

INSIGHTS & INNOVATION AGENCY



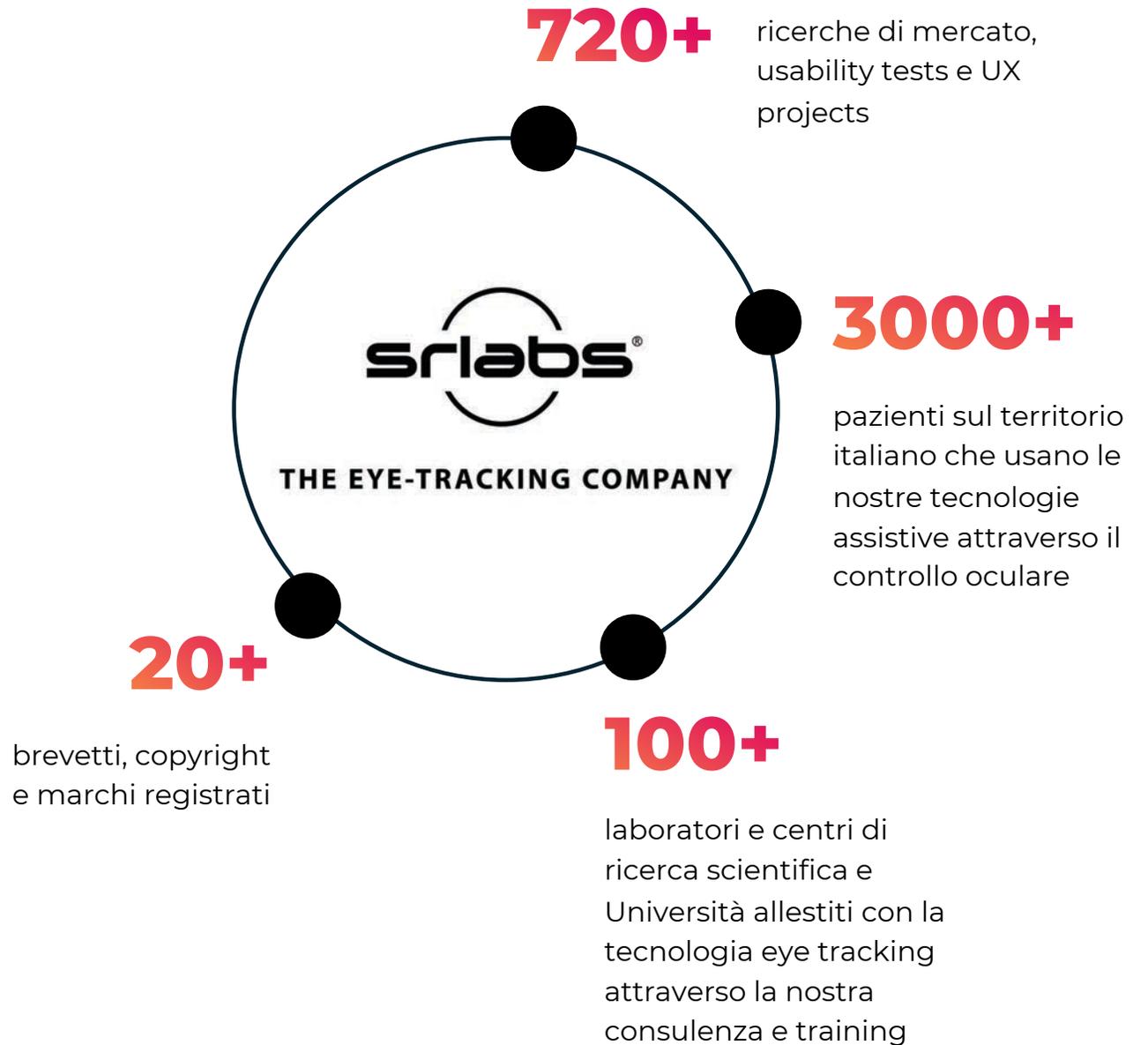
THE EYE-TRACKING COMPANY

Chi Siamo

Da oltre 20 anni ci occupiamo di progettare e implementare soluzioni basate sulla tecnologia eye tracking.

Nasciamo nell'ambito healthcare, in cui siamo leader in Italia nelle tecnologie assistive per la comunicazione e la mobilità supportando gli utenti con disabilità fisica, linguistica o cognitiva nel recupero della capacità di comunicare e nel mantenimento della sfera di autonomia.

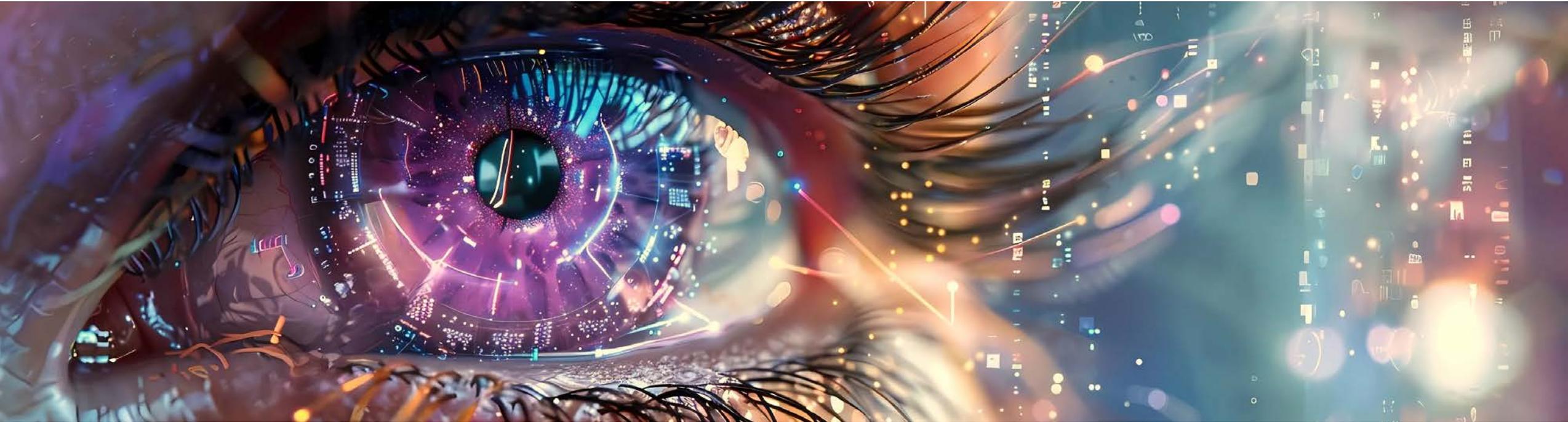
La nostra expertise nell'eye tracking si è poi sviluppata negli anni in altri ambiti di applicazione, tra cui **le neuroscienze applicate alle ricerche di mercato** (eye tracking+EEG). Lavoriamo, in questo contesto, con i principali istituti di ricerca in Italia e all'estero (oltre che direttamente con i brand) e con le Università per le quali ci occupiamo di allestire laboratori scientifici attrezzati con eye tracking e biometric devices.



“

**Integriamo le neuroscienze
alle metodologie tradizionali
per comprendere il cliente
al di là delle parole**

Insights & innovation agency



Ti aiutiamo a ottimizzare le strategie di marketing e a migliorare l'esperienza dell'utente.

Grazie alla nostra esperienza pluriennale nelle ricerche di mercato e nel neuromarketing, supportiamo i nostri clienti nel comprendere a fondo il comportamento del loro target. Lo facciamo attraverso l'utilizzo di tecnologie neuroscientifiche avanzate – come l'eye tracking e l'EEG – che ci consentono di rilevare reazioni inconsapevoli, automatiche e non filtrate dai tradizionali strumenti dichiarativi.

Le ricerche classiche, da sole, non bastano più. Per questo ci affidiamo a un approccio integrato, fondato su dati emersi dall'interazione autentica delle persone con brand, prodotti e servizi.

Coinvolgendo attivamente gli utenti nei processi di ricerca e design, raccogliamo insights autentici sul loro vissuto e sulle aspettative nei confronti dei brand.



IL NEUROMARKETING

Scopri cosa pensa davvero il tuo consumatore.
Anche quando non lo dice.

Uniamo neuroscienze e marketing per
andare oltre le parole e i sondaggi.

Attraverso il neuromarketing, studiamo come
le persone decidono, reagiscono, scelgono.



Come funziona nelle ricerche di mercato?

Attraverso strumenti neuroscientifici come:

Analizziamo in profondità l'esperienza dell'utente con:

- **PRODOTTI**
- **MESSAGGI**
- **BRAND**

Rilevando emozioni e processi decisionali inconsapevoli, ti aiutiamo a comprendere cosa funziona davvero e perché.



Eye tracking

(per seguire dove si concentra l'attenzione visiva),



EEG

(che monitora l'attività cerebrale)



Analisi delle emozioni

(es. facial coding, conduttanza cutanea),



PERCHÉ È UTILE?

Perché ci dice cosa funziona davvero.

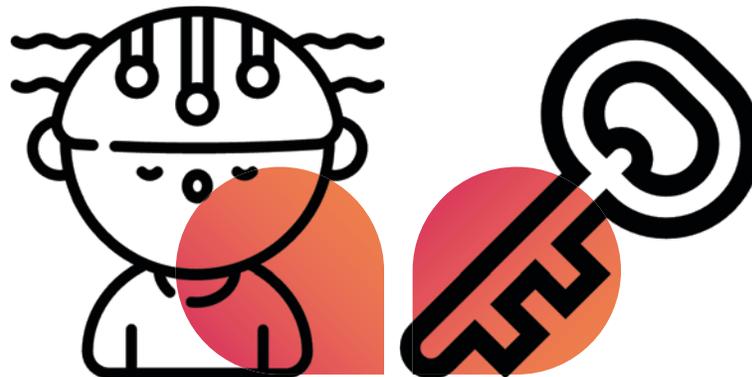
Il neuromarketing nelle ricerche di mercato aiuta le aziende a:

capire cosa attira e coinvolge il consumatore

ottimizzare esperienze, comunicazione e design

ottenere dati più affidabili rispetto alle sole dichiarazioni

Il neuromarketing non sostituisce le ricerche classiche, ma le potenzia, rivelando ciò che le persone non riescono (o non vogliono) dire.



È la chiave per decidere meglio, progettare meglio e comunicare in modo più efficace.



I NOSTRI SERVIZI

User
Experience

Market
Research

Remote
Research

Sensory
Test

User Experience

Studiamo e analizziamo il modo in cui le persone interagiscono con un prodotto, servizio o brand, con l'obiettivo di **comprendere le loro percezioni, emozioni, bisogni e comportamenti** lungo l'intero percorso di utilizzo.

Per analizzare in modo dettagliato l'esperienza dell'utente è necessario adottare un approccio olistico, che adotta metodologie e strumenti provenienti da diversi ambiti di studi.



Come lo facciamo?



TEST MODERATI
E NON MODERATI



FIRST
CLICK



TREEJACK



CARD
SORTING



PREFERENCE
TEST



PRODUCT
TEST



WAY
FINDINGS



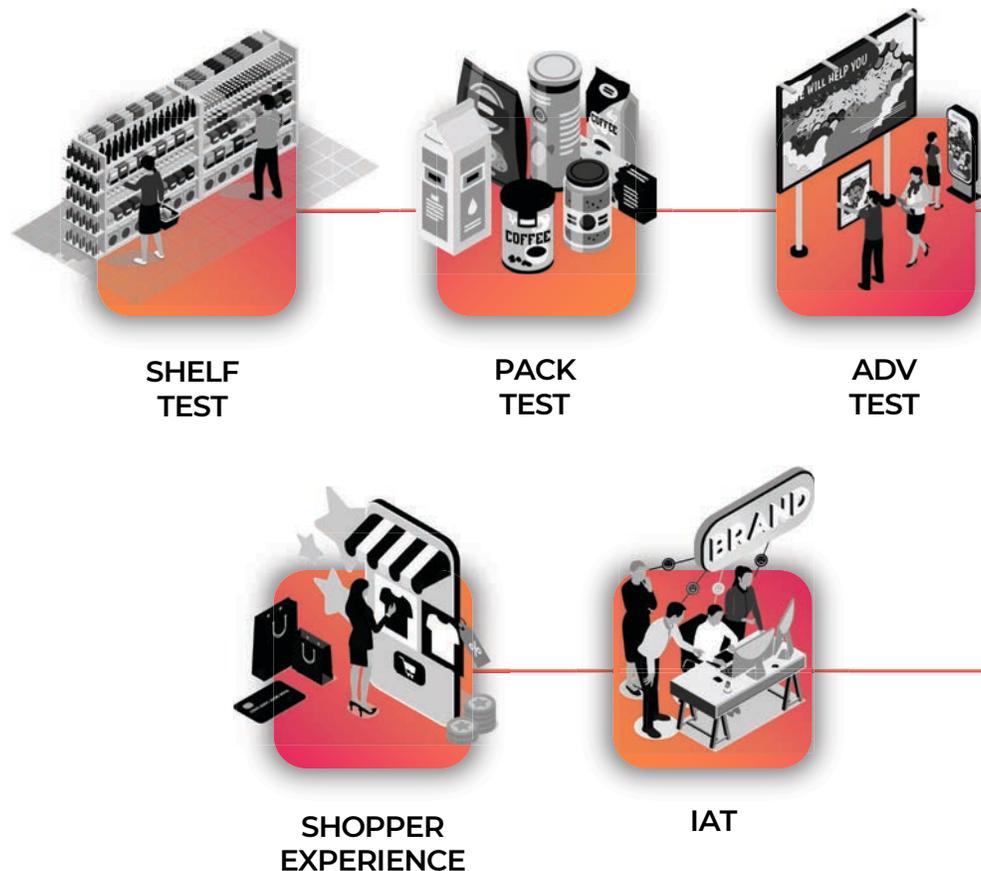
Marketing Research

Spesso si attribuiscono le decisioni di consumo a fattori razionali come la necessità, il prezzo, la disponibilità o la conoscenza di un brand. Tuttavia, la realtà è spesso più complessa: le decisioni d'acquisto sono in gran parte influenzate da processi cognitivi ed emozionali inconsapevoli. È proprio su questa consapevolezza che si fonda il nostro approccio alla ricerca di mercato.

Grazie a tecnologie come **eye tracking, EEG e analisi comportamentale**, siamo in grado di cogliere segnali inconsapevoli e spontanei che sfuggono ai metodi tradizionali, offrendo ai nostri partner insights più profondi, affidabili e utili per ottimizzare strategie di comunicazione, branding e design.



Come lo facciamo?



Remote Research

Grazie a metodologie avanzate, possiamo analizzare l'esperienza utente e i processi decisionali ovunque si trovi il tuo target. Offriamo soluzioni di **ricerca UX/UI e neuromarketing da remoto**, che ti permettono di ottenere insights affidabili e approfonditi, senza limitazioni geografiche.

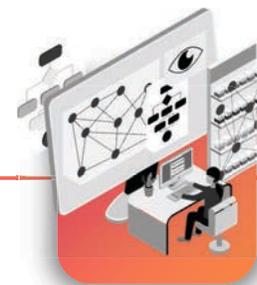
In questo modo puoi testare prodotti, interfacce o campagne in modo efficace, coinvolgendo direttamente i tuoi utenti nel loro ambiente naturale.



Come lo facciamo?



PATH TRACKING



EYE TRACKING ONLINE



FACE EMOTION RECOGNITION



unconventional research

www.eyespotsolution.com



Sensory Test

I sensory test sono strumenti di ricerca che analizzano come le persone percepiscono un prodotto attraverso **i cinque sensi**:



VISTA



UDITO



OLFATTO



GUSTO



TATTO



A cosa servono?

- Capire **come viene percepito un prodotto**
- Valutare **preferenze sensoriali** tra diverse versioni
- Migliorare **formulazioni, design, profumi, texture**
- Confrontare il prodotto con quelli della concorrenza

Dove si usano? ”

- Settore **alimentare e beverage**
- **Cosmetica e cura della persona**
- **Prodotti per la casa e beni di largo consumo**



Perché sono utili?

Forniscono insights autentici su cosa piace davvero alle persone, spesso **prima ancora che loro stesse ne siano consapevoli**.

LE NEUROSCIENZE SENSORIALI

a servizio del *MARKETING DI PRODOTTO*

Eyes don't lie.

1st Step
NEUROMARKETING

2nd Step
CONSULTANCY

3rd Step
DESIGN



Research **Design** Results



**Dove l'intuizione creativa
incontra la scienza del
comportamento.**



GÖLLMANN
AGENCY

In un mercato dove ogni dettaglio conta, non basta più sapere cosa piace ai consumatori. Bisogna capire perché. Con **RESEARCH DESIGN RESULTS**, nata dalla collaborazione tra SR Labs e Gollmann Agency, uniamo la potenza delle **neuroscienze sensoriali e del product marketing** per trasformare insight inconsapevoli in strategie vincenti.

Attraverso strumenti scientifici come **eye tracking, EEG e analisi biometrica**, analizziamo le reazioni reali e spontanee delle persone ai prodotti, ai messaggi e agli ambienti. Dati misurabili, risultati concreti, supporto solido alle decisioni di business. Significa progettare prodotti che rispecchiano realmente i bisogni e le preferenze del target, ottimizzando al tempo stesso gli investimenti in design e comunicazione.

I nostri strumenti

Grazie a tecnologie come eye tracking, EEG e analisi comportamentale, siamo in grado di cogliere segnali inconsapevoli e spontanei che sfuggono ai metodi tradizionali, offrendo ai nostri partner insight più profondi, affidabili e utili per ottimizzare strategie di comunicazione, branding e design.



Tobii Glasses 3

Acquisisci dati di eye tracking dettagliati in tempo reale con precisione scientifica

Mobile Testing Accessory

Una soluzione di montaggio per dispositivi mobili per l'esecuzione di test di eye tracking



EEG Diadem Bitbrain

È ottimizzato per stimare gli stati emotivi e cognitivi (aree cerebrali prefrontali, frontali, parietali e occipitali)



Ring Bitbrain

È un dispositivo portatile e affidabile con biosegnale per il monitoraggio dell'attività elettrodermica (EDA/GSR) e cardiovascolare (BVP)

KEEP IN TOUCH



THE EYE-TRACKING COMPANY



Via G. Fantoli, 7
20138 Milano MI
ITALY



02749291



www.srlabs.it
insights@srlabs.it