



UNSEEN IS UNSOLD:

DRIVE ATTENTION TO YOUR CONTENT

CHALLENGES

Approfondire la conoscenza del consumatore:
avere accesso ad aspetti insondabili con
metodologie tradizionali

Andare oltre la semplice opinione
che spesso è affetta da bias

Proporre al mercato una comunicazione
aderente agli obiettivi commerciali

Rimuovere le criticità percettive che
diminuiscono l'efficacia del messaggio

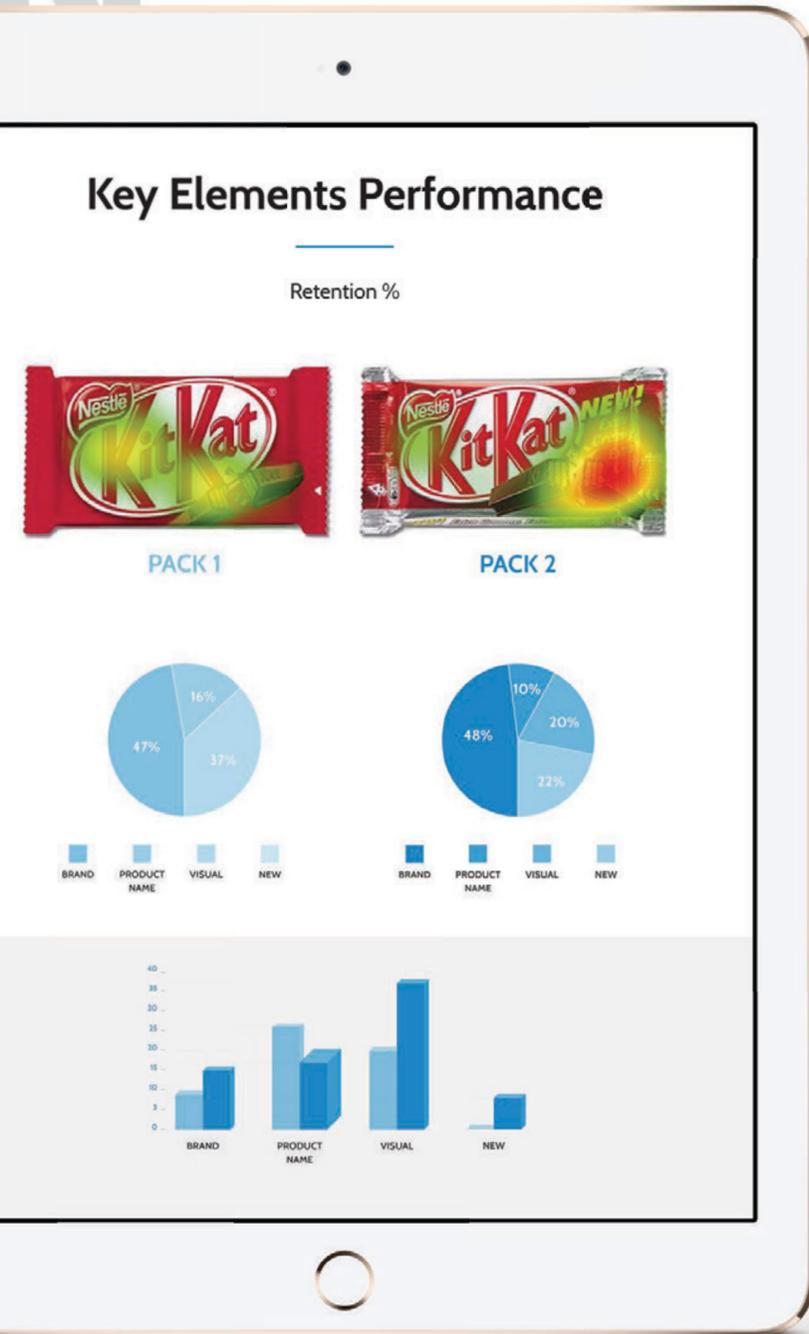
Verificare in modo oggettivo la
visibilità e la buona esecuzione
grafica dei key elements

«**WITHOUT DATA YOU'RE
JUST ANOTHER PERSON
WITH AN OPINION**»

W.Edwards Deming – data scientist

SOLUTION

EyeSpot è la prima piattaforma web-based che consente di integrare i survey online con una gamma di strumenti innovativi basati sulla percezione.



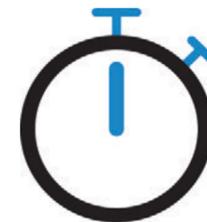
ONLINE EYE-TRACKING

Misura l'impatto visivo del tuo prodotto



MOUSE CLICK ANALYSIS

Monitora le scelte del consumatore



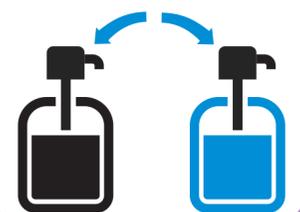
FLASHING IMAGE RECOGNITION

Testa la riconoscibilità del tuo prodotto



EMOTION OPTIMIZATION

Valuta l'engagement dei tuoi consumatori



IMPLICIT BRAND ASSOCIATION

Scopre a cosa viene associato il tuo brand

- Basta un **pc e una standard webcam** e il tuo panelista può iniziare a rispondere
- Puoi **monitorare in real time** l'andamento del survey

SOLUTION

In modo semplice e veloce crei il tuo progetto:



CREA IL TUO STUDIO

Quali media vuoi analizzare?
Pagina web, packaging, ADV o shelf?



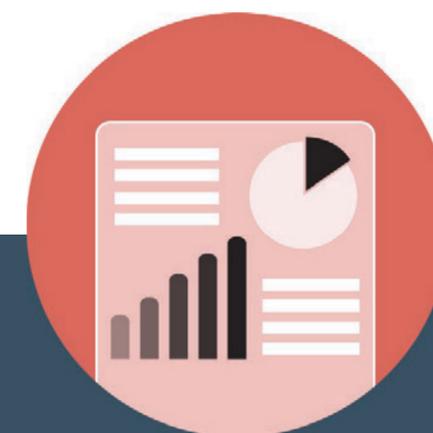
SCEGLI UN CAMPIONE

Seleziona il tuo target di riferimento. Chi sono i tuoi consumatori?
A chi vuoi arrivare?



PARTI CON L'EROGAZIONE

Dai la Conferma, inizia l'erogazione e raggiungi il tuo panel con un semplice link.



OTTIENI I RISULTATI

Segui in real time l'andamento e scarica il report con l'analisi e le indicazioni di ottimizzazione

BENEFITS

COSTI CONTENUTI

FACILITÀ DI ACCESSO

I partecipanti rispondono direttamente da casa: basta un pc e una webcam

TARGET MIRATI

Si possono raggiungere utenti in ogni parte del mondo

ELEVATA NUMEROSITÀ CAMPIONARIA

Alta rappresentatività e dato statisticamente significativo

INSIGHT UNICI

Questo tipo di dato non lo puoi ottenere in nessun altro modo

RAPIDITÀ

Risultati entro pochi giorni



BENEFITS



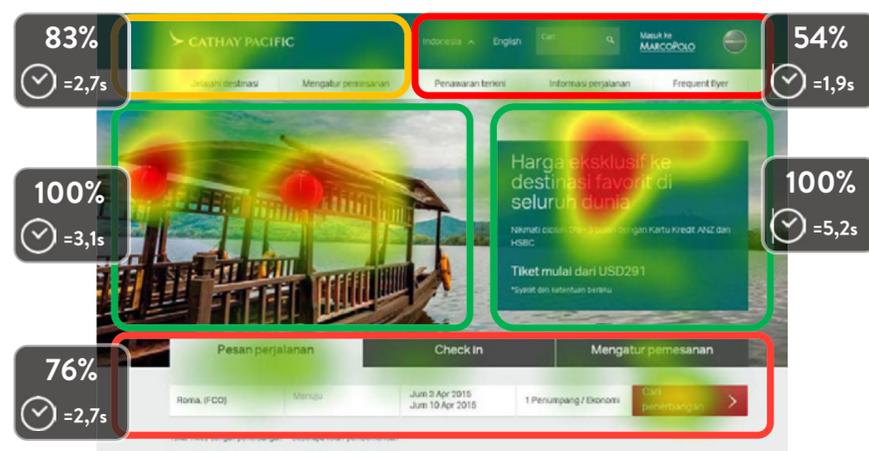
HAI GIÀ UNA TUA PIATTAFORMA SURVEY

EyeSpot può essere integrato in qualsiasi piattaforma esistente. L'interfaccia di EyeSpot può essere completamente personalizzata. L'experience del panelista risulta fluida e senza interruzioni nel passaggio da una piattaforma all'altra.

RISULTATI

METRICHE DISPONIBILI :

- % SEEN** La percentuale del campione che ha effettivamente guardato un elemento
- ✓ TIME ON** Il tempo medio dedicato dai partecipanti ad un particolare elemento
- 👁️ TIME TO (first fixation)** Il tempo medio impiegato per vedere per la prima volta un determinato elemento



ONLINE EYE-TRACKING

Misura l'impatto visivo e rileva come l'attenzione dei partecipanti si distribuisce su un media.

COSA TI FORNISCE

La tua clientela vede il tuo prodotto?

Quello che non si vede non si può scegliere.

La tua pagina web funziona?

Il layout realizzato promuove la tua strategia?

Verifica l'esecuzione.

I key elements sono chiari ed immediati o poco efficaci?

Il primo impatto conta.

I prodotti che hanno una elevata capacità attrattiva, sono quelli maggiormente presi in considerazione e di conseguenza più scelti.

RISULTATI

MOUSE CLICK ANALYSIS

Misura la visibilità e la riconoscibilità di un determinato elemento della pagina web o di un prodotto.

METRICHE DISPONIBILI :

 SUBJECTS N° = 120 sbjs

 MOUSE = CHOOSING TIME



COSA TI FORNISCE

Scopri se il tuo prodotto è **riconoscibile**.

Misura la **performance del tuo prodotto** inserito nel contesto competitivo.

Qual è il **positioning più efficace** per il tuo prodotto?

Quali caratteristiche vengono **percepite e associate al tuo prodotto?**

Qual è la **performance** di un layout di planogramma rispetto ad un altro?

RISULTATI

FLASH IMAGE RECOGNITION

Misura la capacità di un messaggio/prodotto di comunicare un valore o attributo in tempi brevissimi.



PRODUCT NAME	Banner A	Banner B
RICONOSCIMENTI CORRETTI	88%	79%
TEMPO DI RICONOSCIMENTO	500ms	400ms
ERRORI	12%	21%
TIPOLOGIA DI ERRORI	8% ERRORE TESTO 4% ALTRO	14% ERRORE TESTO 7% ALTRO

COSA TI FORNISCE

In una situazione di Time Pressure, **il cliente riconosce il tuo prodotto o logo?**

Ci sono degli elementi che **disorientano il consumatore e producono un falso riconoscimento?**

Quali errori vengono compiuti nella decodifica del tuo messaggio? Quali elementi riguardano?

Dopo un restyling, **il tuo prodotto conserva il patrimonio di valori e di riconoscibilità** che lo contraddistingue?

RISULTATI

METRICHE DISPONIBILI :



ATTIVAZIONE vs INDIFFERENZA

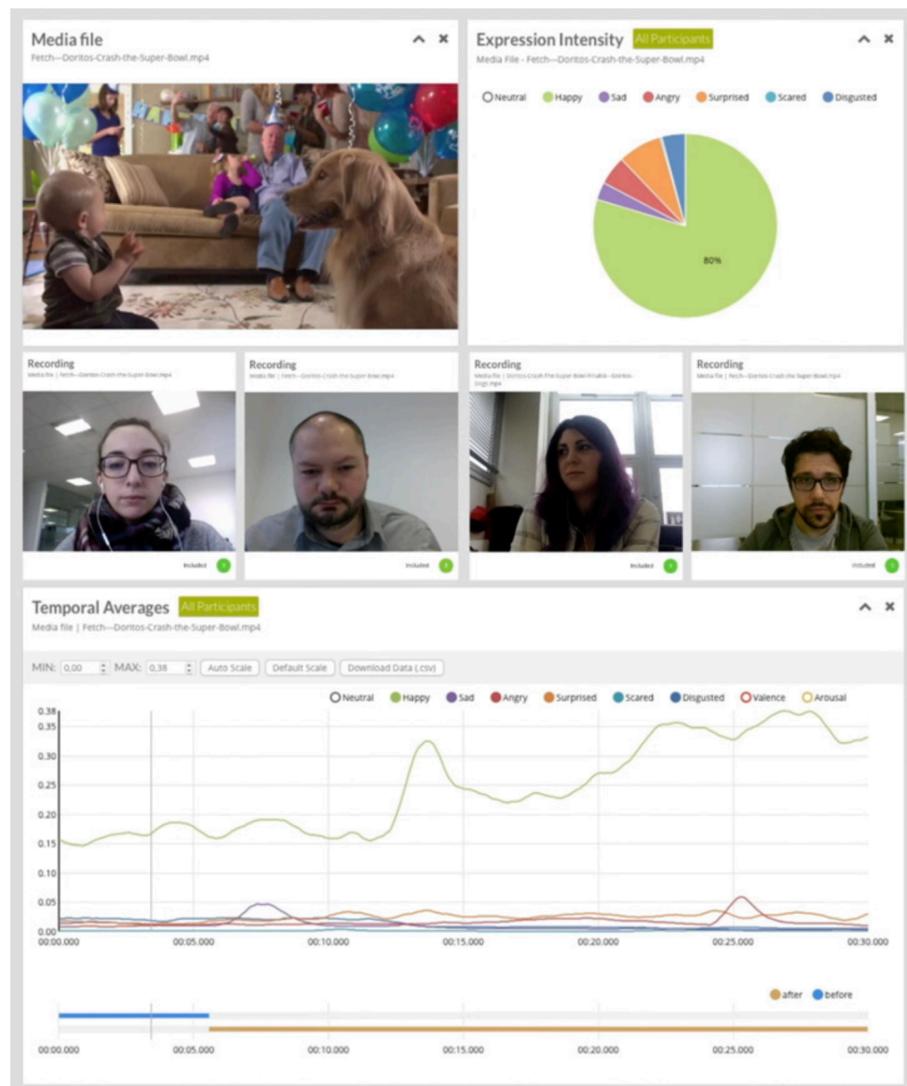


AVVICINAMENTO vs EVITAMENTO



PERCENTUALE ED INTENSITÀ DELLE EMOZIONI

(Felice - Triste - Arrabbiato - Sorpreso - Spaventato - Disgustato)



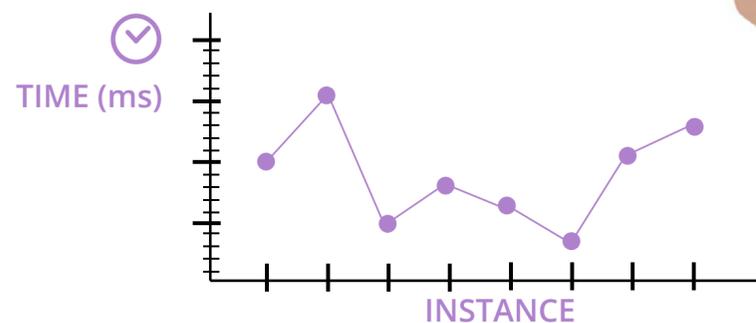
EMOTION OPTIMIZATION

Valuta l'engagement dei tuoi consumatori.

COSA TI FORNISCE

- La comunicazione ha prodotto nel consumatore una **reazione emotiva** o lo ha lasciato "neutro"?
- **Quale elemento o quale momento** in particolare ha prodotto l'emozione?
- È una reazione classificabile come positiva o negativa? **Promuove un atteggiamento di avvicinamento o di evitamento?**
- È una reazione lieve o forte? Momentanea o prolungata?

RISULTATI



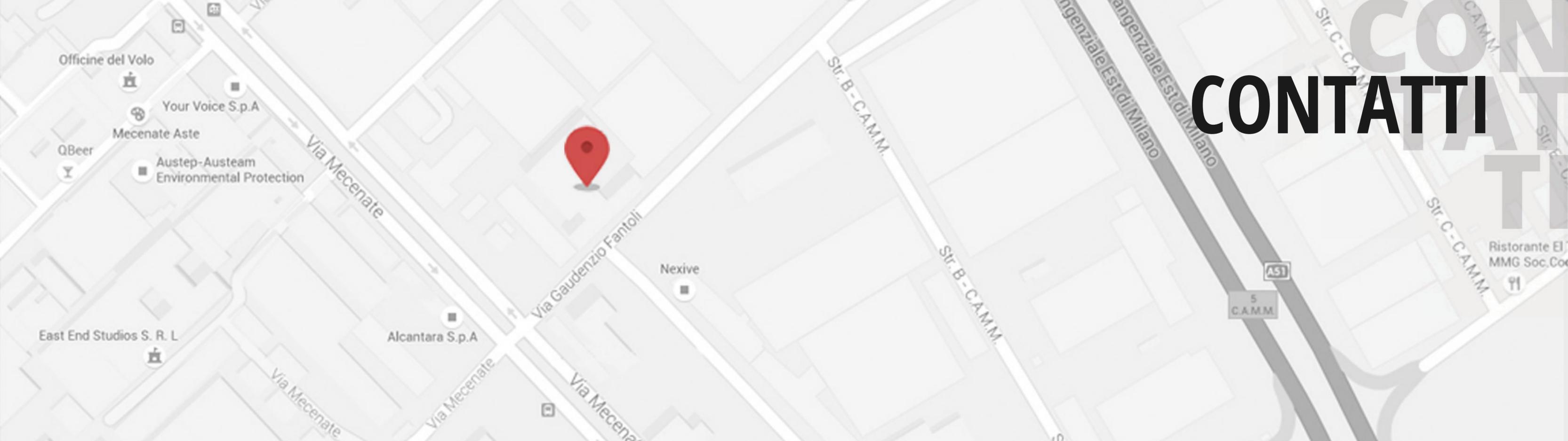
IMPLICIT BRAND ASSOCIATION

Misura la forza delle associazioni implicite dei consumatori in relazione al tuo brand

COSA TI FORNISCE

- **Cosa evoca** nei consumatori l'immagine del tuo brand?
- **Quali sono i concetti/attributi** che vengono associati maggiormente al tuo brand?
- **Confronta il tuo brand** con il brand del tuo competitor oppure confronta due versioni del tuo brand.
- **Come cambiano gli atteggiamenti dei consumatori** in relazione al tuo brand dopo aver visto uno spot pubblicitario?

CONTATTI



THE EYE-TRACKING COMPANY

Via Fantoli 7
(piano 3)
20138 Milano Italy



www.eyespotsolution.com



info@eyespotsolution.com



+39 02 749291