



## SR LABS sceglie Attitudo per far uscire l'eye-tracking dai laboratori di ricerca

*SR LABS, la prima e più importante società italiana nel nuovo e promettente settore dell'eye-tracking che sta rivoluzionando il medicale, i media, la pubblicità misurando cosa guardano le persone, affida ad Attitudo le attività di relazioni pubbliche e comunicazione con i media.*

Milano, 25 febbraio 2005. **SR LABS** ([www.srlabs.it](http://www.srlabs.it)), la società che per prima ha cominciato ad occuparsi in Italia di eye-tracking e che **oggi costruisce sistemi utilizzabili senza l'uso delle mani** (hand-less), ha scelto di affidare ad Attitudo le attività di relazioni pubbliche e comunicazione con i media, con l'obiettivo di far uscire queste tecnologie innovative dai laboratori di ricerca e farle conoscere al grande pubblico.

**L'Eye Tracking è una tecnologia che consente di rilevare i movimenti oculari e quindi di individuare dove guarda una persona.** Tale sistema apre nuovi campi applicativi e di analisi nei più svariati settori: comunicazione pubblicitaria (cosa si guarda di una pagina pubblicitaria?); apparecchiature medicali (che possono essere controllate con lo sguardo e con la voce); telecomunicazioni (produzione di contenuti e videoservizi ottimizzati per cellulari e PDA); ausili per la disabilità (sistemi di comando basati sullo sguardo/voce) solo per citare i più importanti.

"I campi applicativi di questa innovativa tecnologia – ha affermato Francesco Maringelli, Chief Scientist e CEO di SR LABS – possono influire direttamente sulla vita quotidiana di molti soggetti, dal medico radiologo al disabile motorio, dal chirurgo al controllore di volo, dallo specialista in analisi di immagini satellitari al creativo di una agenzia pubblicitaria o al web designer. **E' giunto per noi il momento di associare alla ricerca e sviluppo di soluzioni un'azione di comunicazione che faccia percepire l'enorme portata di questa tecnologia nella vita di tutti i giorni.** Abbiamo scelto Attitudo per la sua esperienza nei settori della comunicazione e della tecnologia oltre che per la capacità di comprendere le nostre problematiche e renderle comprensibili al grande pubblico."

"Sono felice - risponde Giuseppe Turri, titolare di Attitudo - di poter contribuire al successo di un'azienda italiana che affida alla ricerca e allo sviluppo un ruolo così importante, che opera in un settore moderno e dalle grandi potenzialità di crescita e che vanta diversi brevetti, a dimostrazione che, con passione e impegno, **anche nel nostro paese si possono raggiungere traguardi tecnologici di valore mondiale.**"

### **SR LABS** ([www.srlabs.it](http://www.srlabs.it))

*Fondata nel 2001, SR LABS ha già alle spalle quattro anni di intense collaborazioni con i principali leader mondiali nella tecnologia eye-tracking, oltre a parecchie installazioni di sistemi per il tracciamento oculare eseguite in tutti i continenti. Oggi il laboratorio di SR LABS rappresenta di fatto il più avanzato ed attrezzato centro di ricerca di questo tipo in Italia ed uno dei principali in Europa. SR LABS sviluppa e brevetta dispositivi software e hardware basati su tracciamento oculare e riconoscimento vocale in modo da poter rispondere in maniera puntuale ed efficace alle esigenze dei clienti.*

### **Attitudo**

*Agenzia di consulenza nel marketing e nella comunicazione, è stata fondata nel 2003 da Giuseppe Turri, un professionista con 25 anni di esperienza maturata nel mondo della comunicazione. Ha lavorato in Apple, Burson Marsteller, Compaq, HP oltre che per aziende quali Alfa Romeo, DEA, Lexmark.*

### **Per ulteriori informazioni:**

Attitudo - Giuseppe Turri

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

02 33 00 03 18/9 - 335 73 90 945