



IR labtest

A cura di Daniele Cerra

# L'home page del Corriere della Sera ai raggi infrarossi

**Il test IR di questo mese, ottenuto con la metodologia dell'Eye Tracking, è dedicato ad una delle testate di informazione più note del panorama italiano**

**M**entre nelle edicole la sfida tra i quotidiani nazionali più venduti si svolge a suon di videocassette, inserti e gadget di vario genere, per quanto riguarda le versioni on line delle grandi testate il fattore differenziante è – oltre ovviamente alla qualità delle notizie e degli approfondimenti presentati – l'usabilità del portale stesso. Quale testata on line è quella che permette agli utenti di trovare più facilmente e velocemente le informazioni e i servizi che davvero sono di loro interesse? **Corriere.it**, dopo il restyle totale dell'agguerrito concorrente **Repubblica.it**, che nel passaggio dalla vecchia alla nuova versione ha sicuramente perso punti in termini di usabilità, sembra essere attualmente la testata on line che dedica la maggiore attenzione all'esperienza del navigatore. Da sottolineare come il divario una volta esistente tra il più caotico **Corriere.it** e il meglio organizzato **Repubblica.it** sia stato colmato dal primo ricalcando totalmente la vecchia, ma molto più efficiente rispetto a quell'attuale, struttura della testata rivale.

## I criteri del test

Per valutare l'**usabilità** dell'home page di **Corriere.it** è stato chiesto a **5 utenti** di svolgere alcune operazioni specifiche. In particolare, dopo aver osservato come l'attenzione viene naturalmente attratta dagli elementi principali dell'home page e le meccaniche che regolano la scelta della prima notizia cliccata, si è chiesto loro di utilizzare il motore di ricerca per cercare alcune informazioni specifiche e, successivamente, di individuare il punto d'accesso per la richiesta degli ar-

retrati pubblicati in edicola e di accedere al **forum** pubblico.

## Tirando le somme...

**Corriere.it** ha da poco rivisitato radicalmente il proprio layout e ha attuato, con gli aggiornamenti estetici, una profonda revisione dell'architettura dell'informazione. Palesamente ispirato alla vecchia versione del rivale **Repubblica.it**, il portale del **Corriere** presenta ora un'ottima interfaccia d'accesso ai contenuti. La qualità dell'interfaccia deriva da una sapiente strutturazione delle notizie che sono raggruppate semanticamente in aree, che paiono sin dal primo sguardo immediatamente interpretabili da parte dell'utente. Seguendo questa logica, **Corrie-**

## I LABORATORI DEL TEST

Per i test di **Eye-Tracking**, Internet Magazine si è avvalsa dei laboratori di **SR Labs** ([www.srlabs.it](http://www.srlabs.it)), sotto la supervisione dell'**Eye-Tracker Specialist Paolo Salone**, con l'impiego di **Eye-Tracker TOBII 1750**: all'apparenza un normale personal computer che in realtà integra i componenti essenziali alla registrazione dei movimenti oculari di chi lo utilizza. La metodologia messa a disposizione da **SR Labs** rappresenta lo stato dell'arte per i test di usabilità e analisi delle interfacce tramite tracciamento oculare in quanto è caratterizzata, a differenza dei sistemi tradizionali di **Eye-Tracking**, da un grado di invasività zero.

*re.it* adotta una struttura classica ed essenziale in cui alle notizie – sicuramente il servizio principale fornito – viene riservata l'intera area centrale della home page mentre i servizi ac-

## TEST 1 - PRIMO IMPATTO

**D**urante la fase di navigazione libera del test, gli utenti hanno dedicato la quasi totalità dell'attenzione alle notizie presenti nella colonna centrale dei **Corriere.it**. La **mappa termografica** (foto a sinistra) evidenzia la presenza di "punti caldi" di attenzione estesi lungo tutta la colonna, cosa che lascia intuire come il layout della pagina permetta agli utenti di individuare facilmente la notizia di maggiore interesse personale, grazie a un uso sempre ottimale di titoli e didascalie. Al di là dei punti caldi, dove gli utenti hanno concentrato la propria attenzione per i periodi di tempo più lunghi, l'intera pagina è stata ampiamente scandagliata, come dimostra la raffigurazione delle percentuali di visualizzazione (foto a destra). Tale rappresentazione indica infatti, attraverso i cerchi di colore più freddo, i punti sui quali almeno un utente ha per qualche istante soffermato la propria attenzione.



## ATTENZIONE DIVERSA MA SEMPRE BEN INDIRIZZATA

I percorsi di navigazione libera di ciascun utente sottoposto a test si sono rivelati differenti e vari, ma nella totalità dei casi sono terminate su una delle notizie principali presenti nella colonna centrale. Da ciò si deduce come, pur permettendo un ampio grado di libertà, **Corriere.it** adotti una struttura che sa convogliare l'attenzione nei punti ritenuti editorialmente strategici.

## IR labtest

## TEST 2 - CHI CERCA TROVA

**C**ome la maggior parte delle testate giornalistiche on line, **Corriere.it** presta molta attenzione alle notizie dell'ultima ora. Non va tuttavia trascurata la funzione di archivio storico svolta da questo genere di portali, che spesso vengono utilizzati proprio per reperire informazioni dei giorni passati o relative a un determinato argomento. Il motore di ricerca, da questo punto di vista, è uno strumento fondamentale. Gli utenti del test, alla richiesta "utilizza il motore di ricerca interno per visualizzare le notizie più recenti sulla salute del Papa", non hanno avuto nessuna difficoltà a trovare il punto d'accesso al sistema di ricerca, come si evidenzia dagli eloquenti *scanpath* registrati (il grafico che rappresenta l'ordine delle soste e il percorso compiuto).



## IL MOTORE È AL POSTO GIUSTO

Non seguendo la strada di altri portali "modaioli", che collocano il motore di ricerca in posizioni inconsuete salvo poi doverne evidenziare l'esistenza con espedienti pirotecnici, il motore di ricerca di **Corriere.it** si dimostra molto efficace proprio perché, se pur discreto e graficamente poco invasivo, si trova lì dove tutti si aspetterebbero di trovarlo: in alto a destra.

cessori sono raccolti nella colonna a sinistra della pagina. Tutte le aree della home page e i servizi specifici sono identificati da etichette ben visibili, mentre le notizie sono catalogate a seconda dell'argomento trattato e i banner relegati in aree ben definite. Anche la presenza di una pagina scrollabile per un tratto eccessivamente esteso, per quanto possa sembrare conferire meno visibilità alle notizie collocate più in basso, rispecchia in realtà la logica tipicamente giornalistica, che prevede diversi livelli di visibilità per le notizie a seconda della rilevanza e dell'argomento trattato.

Test effettuati da SRLABS  
www.srlabs.it



bilità

- Tracking

## OBIETTIVO 1

## PROVIAMO A RICHIEDERE GLI ARRETRATI

A volte può capitare di perdere una delle uscite complementari (inserti speciali, approfondimenti, videocassette, libri) allegate alla versione cartacea del quotidiano. Sul portale **Corriere.it**, dove oltre alle notizie dovrebbero trovare posto anche servizi dedicati ai lettori, esiste un sistema web per richiedere gli arretrati del quotidiano. È stato chiesto agli utenti del test di trovarne il punto d'accesso. I risultati registrati



hanno rivelato una criticità particolare, in quanto per risalire al servizio arretrati (contraddistinto dall'ambigua etichetta "iniziative in edicola") è stato necessario un grande sforzo di attenzione e lunghi tempi di ricerca, mentre in alcuni casi tali link non sono stati addirittura mai trovati.

## UNA LOGICA DI RICERCA TROPPO COMPLESSA

L'analisi delle aree scandite (sinistra) e di un percorso utente particolarmente significativo (destra) testimoniano da un lato la difficoltà di reperimento del servizio, dall'altro confermano la bontà della struttura dell'home page che viene scandita solo nella parti dedicate ai servizi (colonna a sinistra e area centrale in fondo). Pare ovvio come **Corriere.it** non consideri tale servizio uno tra i più importanti.



## OBIETTIVO 2

## FACCIAMO SENTIRE LA NOSTRA VOCE!

Uno dei servizi più utilizzati delle testate giornalistiche on line è il forum. Attraverso questo strumento si riescono ad aggregare numerosi utenti che vogliono confrontarsi ed esprimere la propria opinione sui fatti del giorno o su temi di carattere generale. **Corriere.it** dedica ampio



spazio ai *forum tematici* riservando loro la parte inferiore della home page (immagine a destra). Come si deduce dalla *mappa termografica* della pagina (per l'occasione divisa in due parti ricollocate lateralmente), alla richiesta "cerca in home page i link ai forum e accedi a uno di tuo piacimento", gli utenti hanno risposto in breve tempo trovando sia il punto di accesso presente nella colonna sinistra, sia l'area dedicata nella zona inferiore.

## TUTTI I FORUM A PORTATA DI CLIC

La forte attenzione riservata ai *forum* (servizio che viene considerato altamente fidelizzante e che genera accessi costanti e ripetuti nel tempo da parte degli utenti di **Corriere.it**) è testimoniata dalla presenza in home page, per quanto in posizione non privilegiata, di un'intera sezione che consente l'accesso diretto a diversi *forum tematici*.

